

PÉRIODE D'ACCREDITATION : 2016 / 2021

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER

SYLLABUS MASTER

Mention Management des systèmes d'information

M2 Entrepreneuriat et Management des PMO
(Tarbes)

<http://www.fsi.univ-tlse3.fr/>

2016 / 2017

4 JANVIER 2017

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| PRÉSENTATION | 3 |
| PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS | 3 |
| Mention Management des systèmes d'information | 3 |
| Parcours | 3 |
| PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 Entrepreneuriat et Management des PMO (Tarbes) | 3 |
| RUBRIQUE CONTACTS | 5 |
| CONTACTS PARCOURS | 5 |
| CONTACTS MENTION | 5 |
| CONTACTS DÉPARTEMENT : FSI.LVG-Gestion | 5 |
| Tableau Synthétique des UE de la formation | 6 |
| LISTE DES UE | 7 |
| GLOSSAIRE | 17 |
| TERMES GÉNÉRAUX | 17 |
| TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES | 17 |
| TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS | 17 |

PRÉSENTATION

PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS

MENTION MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La finalité de la mention MSI est de former des **spécialistes du pilotage de l'organisation qui maîtrisent les systèmes d'information qu'il requiert et qui sont dotés d'une culture forte en ingénierie et management de projet**. Ils sont ainsi capables, en amont, de porter un projet de développement ou de participer activement à sa conception et, en aval, d'en évaluer les effets et d'engager des actions d'amélioration. Les compétences à développer permettent ainsi, dans tous les domaines du management :

- de résoudre efficacement les problèmes récurrents de la gestion, fonctionnels ou transversaux ;
- d'appréhender et de traiter les problèmes complexes ou inédits de développement, d'amélioration ou d'optimisation, de conception ou de reconfiguration.

Métiers préparés (en plus de la préparation à la recherche dans ces domaines) :

- en **conception et pilotage d'organisations en réseau** ;
- en **ingénierie et management de projet** ;
- en **entrepreneuriat et management de la petite et moyenne organisation (PMO)** ;
- en **management du transport aérien et du tourisme**.

PARCOURS

En deux ans, ce parcours forme des spécialistes de l'entrepreneuriat pour porter, accompagner ou soutenir le développement d'une TPE (très petite entreprise) ou d'une PMO (petite et moyenne organisation), dans tout secteur d'activité (marchand ou non, économie sociale et solidaire, privé-public). Il forme ainsi leurs futurs responsables à la conduite de projets entrepreneuriaux et au pilotage de leur organisation. De même, par ces capacités, prépare-t-il à l'accompagnement et au conseil, dans des structures privées ou publiques d'aide et de soutien à l'entrepreneuriat et l'innovation.

De leur émergence à leur reprise ou transmission, de leur développement à leur stabilisation, ces TPE-PMO appellent des compétences managériales complémentaires auxquelles cette formation peut répondre. Dans leur diversité (secteurs d'activité et métiers, marchés, taille d'entreprise...), elles constituent l'essentiel du tissu économique local ou national. Dans leur variété, elles affichent des besoins similaires de qualification de leurs responsables en matière de gestion et de pilotage.

PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PMO (TARBES)

Le socle de compétences commun aux parcours de la mention MSI est développé en Master 1. L'année de Master 2 est consacrée à la spécialisation professionnelle avec les parcours-types. Sont toutefois présents, à ce niveau de M2, deux UE communes qui prolongent le tronc commun : l'une (Méthodes et Outils de Communication) permet notamment de développer son projet professionnel ; l'autre (Recherche et Projets) est dédiée à la conduite de projets grande nature. Par ses apports méthodologiques, cette dernière UE s'ouvre aussi à la voie "Recherche", dans la perspective d'études doctorales.

Les objectifs de compétences communs aux parcours de la mention MSI sont ici précisés par domaine.

1. Management stratégique

1.1. Participer à la définition de schémas stratégiques et déployer des systèmes d'action collective cohérents avec les axes directeurs retenus.

1.2. Concevoir et animer les systèmes de gouvernance de l'organisation en déployant des règles de pilotage et de contrôle appropriés aux cadres organisationnels.

2. Management des systèmes d'information

2.1. Rechercher et synthétiser la large gamme d'informations pluridisciplinaires, scientifiques et techniques, requises par les approches ingénieriques.

2.2. Elaborer et piloter des systèmes d'information (ou éléments constitutifs) adaptés aux enjeux opérationnels et décisionnels.

3. Méthodes et outils de gestion : mobiliser de façon pertinente et cohérente, dans la résolution de problèmes managériaux, les méthodes et outils de gestion (fondamentaux et avancés : ressources technologiques, numériques) favorisant l'atteinte des résultats attendus.

4. Ingénierie et management de projet : concevoir, mettre en œuvre, évaluer et piloter un projet dans le respect des référentiels en vigueur.

5. Management transversal de l'entreprise : organiser et gérer les conséquences pluridisciplinaires, interculturelles et interfonctionnelles de la transversalité (d'enjeux et de pratiques) en l'adaptant aux niveaux organisationnels requis (intra/inter ; micro/méso/macro).

6. Conduite d'une recherche : concevoir et déployer un dispositif de recherche au service d'un projet scientifique, d'une étude opérationnelle ou d'une démarche d'ingénierie.

7. Langue étrangère appliquée : déployer, en étant capable d'en expliciter toutes les facettes, les compétences précédentes dans un autre contexte linguistique et culturel que francophone.

Les compétences spécifiques développées en Master 2 EMPMO distinguent quatre domaines complémentaires :

1. Ingénierie de projet =13px[UE 3 : 60h. - 5 ects]. 3 modules.

2. Stratégie de développement =13px[UE 4 : 60 h. - 5 ects]. 4 modules.

3. Modèles d'entrepreneuriat=13px [UE 5 : 40 h. - 3 ects]. 2 modules.

4. Méthodes et outils des démarches entrepreneuriales [UE 6 : 60h. - 5 ects]. 3 modules.

Ces blocs de compétences sont présentés dans le syllabus.

RUBRIQUE CONTACTS

CONTACTS PARCOURS

RESPONSABLE M2 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PMO (TARBES)

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

SECRÉTAIRE PÉDAGOGIQUE

ROYO Sylvette

Email : sylvette.royo@univ-tlse3.fr

Téléphone : 0562563502

Université Paul Sabatier

118 route de Narbonne

31062 TOULOUSE cedex 9

CONTACTS MENTION

RESPONSABLE DE MENTION MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

CONTACTS DÉPARTEMENT: FSI.LVG-GESTION

DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT

ARTHUS Isabelle

Email : isabelle.arthus@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 81 02

TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

9

| page | Code | Intitulé UE | ECTS | Obligatoire Facultatif | Cours | TD | TP | Projet | Stage |
|-------------------------|--|---|------|---------------------------|-------|-----|----|--------|-------|
| Premier semestre | | | | | | | | | |
| 8 | EIMSE3AM | METHODES ET OUTILS DE COMMUNICATION | 4 | O | | 112 | | | |
| 9 | EIMSE3CM | RECHERCHE ET PROJET | 8 | O | 12 | 48 | | 150 | |
| 10 | EIMSE3DM | APPROP. DISCIPLINAIRE EN RECHERCHE | 0 | F | | 20 | | | |
| 11 | EIMSE3EM | INGENIERIE DE PROJET | 5 | O | 24 | 36 | | | |
| 12 | EIMSE3FM | STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT | 5 | O | 22 | 30 | 8 | | |
| 13 | EIMSE3GM | MODELE D'ENTREPRENEURIAT | 3 | O | 16 | 24 | | | |
| 14 | EIMSE3HM | METHODES ET OUTILS DES DEMARCHES ENTREPRE-NEURIALES | 5 | O | 24 | 30 | 6 | | |
| Second semestre | | | | | | | | | |
| | EIMSE4AM | IMMERSION DANS L'ACTION | 30 | O | | | | | |
| | Choisir 1 sous-UE parmi les 2 sous-UE suivantes : | | | | | | | | |
| 15 | EIMSE4A1 Stage en organisation | | | | | | | | 6 |
| 16 | EIMSE4A2 Mémoire de recherche | | | | | | | 200 | |

LISTE DES UE

| | | | |
|-----------------|--|---------------|--------------------------------|
| UE | METHODES ET OUTILS DE COMMUNICATION | 4 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3AM | TD : 112h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

SANTAMARINA Diego

Email : diego.santamarina@univ-tlse3.fr

Téléphone : 07 81 33 64 08

JASANI Isabelle

Email : leena.jasani@wanadoo.fr

Téléphone : 65.29

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Orientée " projet de professionnalisation", cette UE est dédiée à la communication professionnelle qu'elle développe dans une double perspective : d'internationalisation avec la maîtrise d'une langue étrangère d'une part, de finalisation du projet d'insertion professionnelle d'autre part.

- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambigüe, dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.
- Conduire un projet de professionnalisation en cohérence avec son parcours de formation et les acquis de l'expérience en étant capable de les expliciter, de les valoriser et de formaliser son portefeuille de compétences et d'expériences. Inscrire la stratégie de recherche de stage dans cette perspective.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Deux modules sont combinés dans cette perspective.

1. **LEA** : au choix, Anglais, Allemand, Espagnol ou FLE (Français Langue Etrangère). Le résultat attendu est de pouvoir déployer les compétences visées par la formation dans un autre contexte linguistique et culturel que francophone.
2. **Projet professionnel** : travail de réflexion, d'analyse et d'explicitation du projet en exploitant les outils disponibles pour formaliser son bilan de professionnalisation (tels que le PEC : Portefeuille d'Expériences et de Compétences).

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des bases dans la LEA pratiquée.

Initialisation du bilan de professionnalisation.

MOTS-CLÉS

Projet et bilan de professionnalisation ; communication professionnelle ; langue étrangère appliquée.

| | | | |
|-----------------|--|---------------|--------------------------------|
| UE | RECHERCHE ET PROJET | 8 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3CM | Cours : 12h , TD : 48h , Projet : 150h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Concevoir et déployer un dispositif de recherche au service d'un projet scientifique, d'une étude opérationnelle ou d'une démarche d'ingénierie.

Dédiée essentiellement à la conduite de projets grandeur nature, dans une perspective ingénierique (voie professionnelle) ou scientifique (voie recherche), cette UE inclut des apports méthodologiques et des activités d'accompagnement de ces projets.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Elle combine ainsi trois modules pour la voie professionnelle :

- le module "**Design de la recherche**" doit permettre de concevoir, élaborer et faire évoluer l'architecture d'une recherche pour répondre à une problématique en contrôlant les risques d'erreurs possibles ;
- le module "**Formation-action**" est consacré à la présentation des projets de développement et des règles de la formation-action (module Projets Tuteurés). Organisation, coordination et suivi du déploiement des étudiants par groupes-projets. Pas d'évaluation dédié ;
- le module "**Projets tuteurés**" renvoie aux travaux, sur 4 à 5 mois, des étudiants qui, par groupes pluridisciplinaires restreints, vont concevoir, étudier et évaluer des dispositifs en réponse aux besoins d'une organisation-cliente en utilisant les acquis en ingénierie et management de projet.

Pour les étudiants ayant fait le choix de la voie recherche, un atelier d'approfondissement disciplinaire en recherche est proposé en complément (20 heures optionnelles ; UE ouverte à tout parcours, mutualisée). La participation à des séminaires de recherche et la production d'un mémoire mineur constituent alors le projet tuteuré.

PRÉ-REQUIS

Initiation à la recherche et à la conduite de projet grandeur nature.

MOTS-CLÉS

Design de la recherche, mise en pratique, conduite de projet accompagné.

| | | | |
|-----------------|---|---------------|--------------------------------|
| UE | APPROF. DISCIPLINAIRE EN RECHERCHE | 0 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3DM | TD : 20h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

VINCENT Béatrice

Email : beatrice.vincent@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Maîtriser un champ de connaissances scientifiques et techniques en gestion et contribuer à l'enrichir par des travaux de réflexion et d'analyse articulés à ses principaux enjeux contemporains (théoriques et pratiques).

- Faire de la recherche en CCA 4h.
- Faire de la recherche en gouvernance et RSE 4h.
- Faire de la recherche en management stratégique 4h.
- Faire de la recherche en management des PME & entrepreneuriat 4h.
- Faire de la recherche en logistique et management de la qualité 4h.

| | | | |
|-----------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------|
| UE | INGENIERIE DE PROJET | 5 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3EM | Cours : 24h , TD : 36h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Etudier, concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des projets entrepreneuriaux (création, développement, reconfiguration) ou des solutions globales et spécifiques de gestion en maîtrisant les affaires (de l'appel d'offre à la livraison) et leurs dimensions financières.
- Piloter efficacement sur un mode projet une petite ou moyenne organisation ou une organisation émergente en maîtrisant les systèmes d'information en jeu.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Trois modules complémentaires sont déployés dans cette perspective.

1. **Ingénierie de projet**, pour apprendre à déployer un projet de développement dans le respect des opérations fondamentales d'une démarche d'ingénierie appliquée au champ du management.
2. **Ingénierie d'affaires**, pour apprendre à piloter une affaire (de l'appel d'offre à la livraison) en maîtrisant les techniques spécifiques du développement commercial d'un projet et les processus fournisseur-client de construction d'une offre et de négociation d'un marché.
3. **Ingénierie financière de projet**, pour apprendre à imaginer et mettre en œuvre un montage financier adapté aux besoins et aux objectifs spécifiques du porteur de projet sur la base d'une évaluation du projet et d'une connaissance actualisée des sources de financement

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des fondamentaux en gestion et en management de projet.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Pluchart J.-J. (2002). *L'ingénierie de projet créatrice de valeur*, Editions d'Organisation, Paris.

MOTS-CLÉS

Ingénierie, management de projet, projets de développement, ingénierie d'affaires, ingénierie financière de projet, évaluation de projet.

| | | | |
|-----------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------|
| UE | STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT | 5 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3FM | Cours : 22h , TD : 30h , TP : 8h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Piloter de façon responsable le développement de la TPE/PMO (Très Petite Entreprise-Petite ou Moyenne Organisation) en maîtrisant les enjeux et les leviers politiques, humains et informationnels du changement.
- Concevoir, choisir et déployer des stratégies de développement pertinentes par rapport aux besoins.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Quatre modules sont combinés dans cette perspective :

1. **Gouvernance et contrôle organisationnel**, pour apprendre à concevoir et animer les systèmes de gouvernance de l'organisation en déployant des règles de pilotage et de contrôle appropriées aux cadres organisationnels et institutionnels de la TPE/PME.
2. **Développement durable et RSE**, pour apprendre à intégrer les enjeux et des modalités du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise dans l'action organisationnelle pilotée comme dans ses propres actions managériales
3. **Gestion du changement : conduite du changement et dynamique des équipes transverses**, pour apprendre à piloter efficacement le changement, au service d'une stratégie de développement, en maîtrisant ses enjeux et ses leviers (politiques, humains et informationnels) et en mobilisant des équipes transverses (ou groupes-projets).
4. **Gestion des données : big data et cloud**, pour apprendre à intégrer la gestion de *Big Data* dans une stratégie de développement en maîtrisant ses enjeux (économiques, techniques et éthiques), ses technologies et les processus de transformation digitale créateurs de valeur.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des questions d'analyse stratégique et du champ du management stratégique.

MOTS-CLÉS

Stratégie, développement, système de pilotage, gouvernance, contrôle, transformation digitale, conduite du changement.

| | | | |
|-----------------|---------------------------------|---------------|--------------------------------|
| UE | MODELE D'ENTREPRENEURIAT | 3 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3GM | Cours : 16h , TD : 24h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Concevoir et conduire les démarches et processus entrepreneuriaux en maîtrisant les méthodes et outils appropriés aux contextes (entrepreneuriat individuel ou collectif, coopératif ; création-reprise-transmission ; développement d'activités innovantes ou intrapreneuriat).
- Accompagner la création, la reprise, la transmission d'entreprise et le développement d'activités en maîtrisant les méthodes et outils adaptés aux besoins.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Deux modules complémentaires sont déployés dans cette perspective :

- le premier est consacré aux **Démarches et processus entrepreneuriaux**, pour apprendre à concevoir et conduire les démarches et processus entrepreneuriaux en maîtrisant les méthodes et outils appropriés aux différents contextes (entrepreneuriat individuel ou collectif, coopératif ; création-reprise-transmission ; développement d'activités innovantes ou intrapreneuriat) ;
- le second est dédié à l'**accompagnement entrepreneurial**, pour apprendre à accompagner la création, la reprise, la transmission d'entreprise et le développement d'activités en maîtrisant les méthodes, les outils, les rôles et les postures adaptés aux formes de soutien visées.

PRÉ-REQUIS

Sensibilisation à l'entrepreneuriat et participation active à des projets d'entreprendre (dans le cadre universitaire ou non).

MOTS-CLÉS

Entrepreneuriat. Agir entrepreneuriat. Esprit d'entreprendre. Accompagnement entrepreneurial.

| | | | |
|-----------------|---|---------------|--------------------------------|
| UE | METHODES ET OUTILS DES DEMARCHES ENTREPRENEURIALES | 5 ECTS | 1^{er} semestre |
| EIMSE3HM | Cours : 24h , TD : 30h , TP : 6h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Maîtriser les méthodes et les outils des démarches entrepreneuriales en les adaptant aux spécificités contextuelles et aux nécessités opérationnelles des différentes phases du projet.
- Concevoir et mettre en oeuvre des mesure d'effets et d'impact des dispositifs déployés.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Trois modules complémentaires sont déployés dans cette perspective.

1. Module "**De l'idée au projet d'entreprise**", pour apprendre à mobiliser efficacement les méthodes et les outils disponibles pour les phases amont d'émergence de l'idée et de structuration du projet d'entreprise (pitch, créativité, scénarios alternatifs...) en procédant aux évaluations nécessaires.
2. Module "**Lancement et concrétisation du projet**", pour apprendre à mobiliser efficacement les méthodes et les outils disponibles pour les phases amont d'émergence de l'idée et de structuration du projet d'entreprise (pitch, créativité, scénarios alternatifs...) en procédant aux évaluations nécessaires.
3. Module "**Leviers spécifiques du développement**", pour apprendre à mobiliser efficacement des méthodes et outils spécifiques du développement (cartographie des réseaux, connaissances/compétences, action collective...) en procédant aux évaluations nécessaires ; pour s'approprier la méthodologie nécessaire à l'élaboration d'une cartographie d'un réseau d'affaires comme soutien à une future activité professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des démarches et processus entrepreneuriaux.

MOTS-CLÉS

Méthodes et outils en entrepreneuriat. Idée de projet. Lancement et concrétisation d'un projet entrepreneurial. Evaluation d'un projet entrepreneurial.

| | | | |
|-----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| UE | IMMERSION DANS L'ACTION | 30 ECTS | 2nd semestre |
| Sous UE | Stage en organisation | | |
| EIMSE4A1 | Stage : 6 mois | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Email : bravo.ketty@gmail.com

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Réaliser une mission opérationnelle dans une organisation, de l'analyse des besoins et leur contextualisation à la conception et/ou la mise en œuvre de solutions ou de dispositifs pertinents en étant capable d'en faire une lecture critique.

Se positionnant transversalement par rapport à l'ensemble des modules théoriques et pratiques, le stage doit permettre - en situation réelle - d'en apprécier les contours, la portée et les limites et d'en réaliser une synthèse au travers de la conception, de la réalisation et/ou de la mise en œuvre d'une action. La recherche-action ainsi engagée débouche sur la production et la soutenance d'un mémoire de stage.

| | | | |
|-----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| UE | IMMERSION DANS L'ACTION | 30 ECTS | 2nd semestre |
| Sous UE | Mémoire de recherche | | |
| EIMSE4A2 | Projet : 200h | | |

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ALLARD Frédérique

Email : frederique.allard@univ-tlse3.fr

Téléphone : 05 61 55 60 25

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Concevoir et conduire une démarche scientifique et rédiger un mémoire de recherche en maîtrisant les enjeux de la valorisation et de la diffusion des résultats.

GLOSSAIRE

TERMES GÉNÉRAUX

DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions

UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Unité d'Enseignement. Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoire, optionnelle (choix à faire) ou facultative (UE en plus). Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel est associé des ECTS.

ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS sont destinés à constituer l'unité de mesure commune des formations universitaires de Licence et de Master dans l'espace européen depuis sa création en 1989. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement). Le nombre d'ECTS est fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart de nos formations relèvent du domaine Sciences, Technologies, Santé.

MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Elle comprend, en général, plusieurs parcours.

PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant au cours de son cursus.

TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphis. Au-delà de l'importance du nombre d'étudiants, ce qui caractérise le cours magistral, est qu'il est le fait d'un enseignant qui en définit lui-même les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations entre l'enseignant, l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte la marque de l'enseignant qui le dispense.

TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiants selon les composantes), animés par des enseignants. Ils illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations. En règle générale, les groupes de TP sont constitués des 16 à 20 étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés voire pas du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à 1 enseignant pour quatre étudiants).

PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition des compétences.

TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.

